

Réseau international et réseau national des hôpitaux et structures de santé promoteurs de santé : quels rôles ?

Paule Deutsch, Inpes
Laurence Bentz, CHU de Nice

« Devenir hôpital ou structure de santé promoteur de santé : quels avantages ? »
Paris, 13 novembre 2014



Historique

- 1986 : Charte d'Ottawa
 - Développer la promotion de la santé dans certains milieux dont l'hôpital
- 1988 : Premières discussions sur le concept des hôpitaux promoteurs de santé
- 1990 : Création du Réseau des HPH par le Bureau régional de l'OMS Europe
- 1992 : Déclaration de Budapest
- 1992-1997 : Projet pilote européen : 20 hôpitaux dans 11 pays



Historique

- 1996 : Début du développement des réseaux nationaux et régionaux
- 1997 : Recommandations de Vienne :
 - établissant les principes fondamentaux et les recommandations pour l'actualisation des réseaux HPH ;
 - création d'un réseau européen des Hôpitaux promoteurs de santé regroupant les réseaux nationaux
- 2006 : Réseau international, partenaire de l'OMS



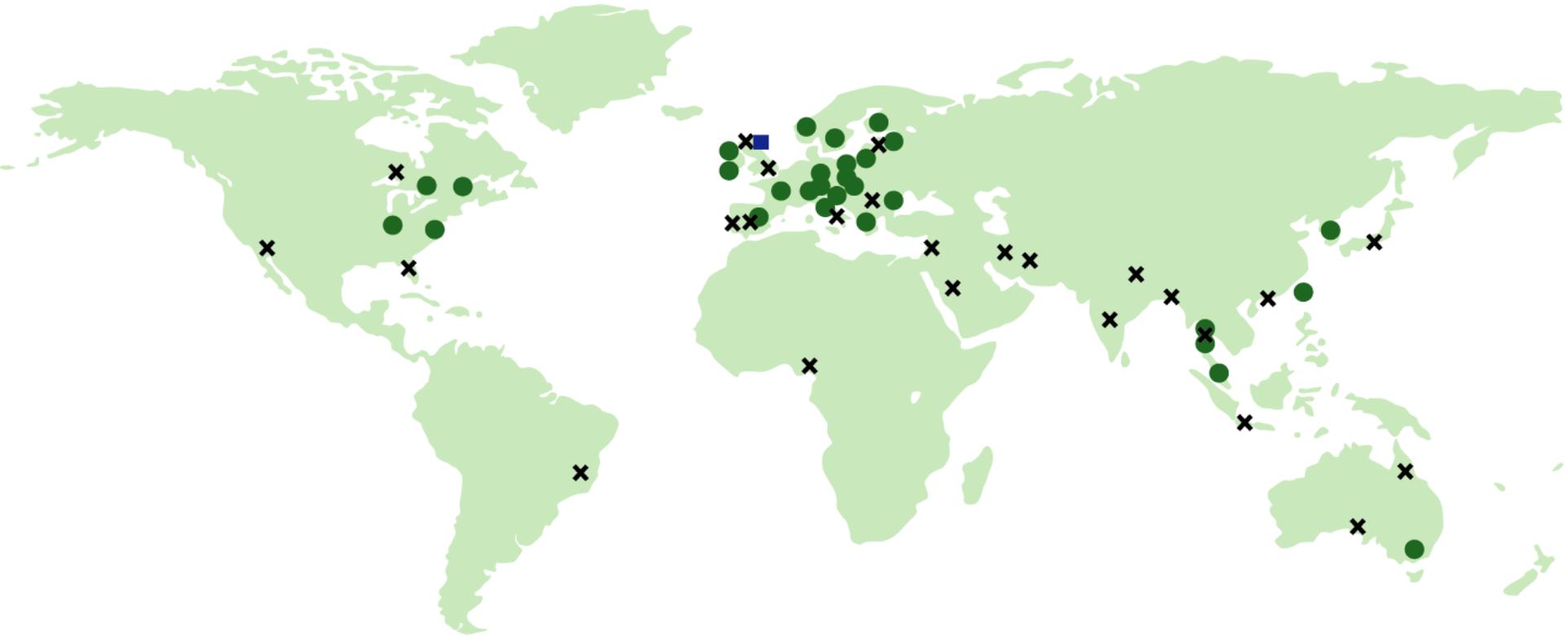
Réseau international HPH

« Réseau de réseaux »

- Composé de réseaux nationaux ou régionaux
- Présent dans plus de 20 pays
- Réseaux d'activité et d'importance variables
 - Taiwan : 100 membres, Suède : 80 membres
 - Québec, réseau régional : 38 membres
- 3 caractéristiques importantes pour développer un réseau actif
 - Une coordination reconnue et soutenue par l'Etat
 - Un cadre législatif favorable
 - Un soutien méthodologique et financier aux structures de santé membres



HPH Carte Mondiale



● = Country / Region with HPH Network(s)

✕ = Country / Region with individual hospital or health service HPH Member(s)

■ = Affiliated member(s)



Réseau international HPH

- Sa mission :
Intégrer la promotion de la santé au sein de la structure organisationnelle et de la culture de l'hôpital ou du service de santé
- Son objectif :
Améliorer la santé en améliorant la qualité des soins, les relations hôpital-collectivités-milieus, l'accueil et les conditions de vie à l'hôpital



Réseau international HPH

- Son rôle
 - Être chef de file
 - Orienter les programmes de recherches
 - Stimuler une production, un transfert et une diffusion de connaissances
 - Établir des normes et standards, promouvoir et superviser leur mise en œuvre
 - Exprimer des choix politiques conformes à l'éthique et basés sur des données probantes
 - Fournir un soutien technique, catalyser le changement et renforcer la capacité institutionnelle durable
 - Surveiller le développement de la promotion de la santé dans les hôpitaux et les services de santé

Le réseau international en pratique

- Propose :
 - Des outils et ressources méthodologiques en promotion de la santé ou sur des thématiques
 - Des outils et ressources de communication
 - Des formations : Master international, Séminaires
 - Des échanges entre hôpitaux membres
- A créé en 2013 une société savante : « la Société pour la Promotion de la Santé Clinique »
- Organise chaque année une conférence internationale
 - en Juin 2015 à Oslo, Norvège



Une expérience du Réseau de 2003 à 2007 : CHU de Nice

- Le réseau HPH OMS Europe en 2003
- Contexte local porteur : projet en 2003 d'un 'Hôpital de Santé Publique' au CHU de Nice
- Adhésion : les éléments requis
 - Mener 3 projets en Promotion de la Santé sur 4 ans
 - Participer à des groupes de travail en cours
 - Réaliser un rapport annuel avec développements et résultats
- Coopération et échanges d'expériences à l'échelon national et européen
- Accès à la base de données du Réseau



Intérêts de la participation au Réseau

- 1. Echange d'expériences et mise en place de collaborations**
- 2. Dynamisation scientifique et communications en Promotion de la santé**
- 3. Partage de connaissances**



1. Echanges d'expériences et mise en place de collaborations

En Europe :

- Barcelone 2003 : contacts pris avec différents partenaires européens
- Echanges avec le RESO Louvain : 2006

En France :

- INPES : Participation à une réflexion sur des référentiels d'aide à l'accréditation et à l'évaluation des pratiques professionnelles en Promotion de la santé
- Participation à l'enquête EDUPEF de l'INPES en 2006



1. Echanges d'expériences et mise en place de collaborations

- Création de la 'Task Force' en 2004 par le Bureau de l'OMS
- Coordination Hôpital Meyer de Florence (F. Simonelli)
- Enquête européenne sur les Droits des Enfants à l'Hôpital :
Coordination de l'enquête au plan national
 - Contribution aux résultats Europe
- Visite de l'Emma Hospital for Children Amsterdam - 2004



2. Dynamisation scientifique et communications en Promotion de la santé

- Congrès HPH
- Florence 2003
- Dublin 2005



- Hôpital Expo interMédica : 2004
- Colloque francophone International, Grand Duché du Luxembourg : 2007

Promotion de la santé : Etat des connaissances et besoins de recherche

3. Partage de connaissances

- Exemples fournis par les Hôpitaux promoteurs de santé en Europe
- ‘Mise en œuvre de la Promotion de la santé dans les Hôpitaux : preuves et politique de la qualité’*
O GROENE et M GARCIA-BARBERO, OMS Europe, 2005
- ‘Manuel d’autoévaluation et formulaires’ pour la mise en œuvre de la Promotion de la santé dans les hôpitaux Sous la direction d’O GROENE, OMS Europe, 2006
<http://www.euro.who.int>
- INPES : Travaux sur la promotion des activités d’ETP dans un établissement de santé, en lien avec son environnement
2006



CHU DE NICE

Le réseau français HSPS

- 1991 : Loi du 31 juillet portant réforme hospitalière
- 1992-1997 : Participation de l'hôpital Vaugirard à la phase pilote
- 1996 : Ordonnances du 24 avril portant réforme de l'hospitalisation publique et privée
- 1997 : Création du réseau national français coordonné par l'AP-HP puis le CFES
- 2002 : Loi du 4 mars 2002 relative aux droits des malades et à la qualité du systèmes de santé
 - Création de l'INPES qui devient coordonnateur
- 2009 : Loi du 21 juillet portant réforme de l'hôpital et relative aux patients, à la santé et aux territoires
- 2013 : Stratégie nationale de santé
- 2014 : Manuel de certification des établissements de santé HAS

Evolution du réseau national français

- **2012** : Création d'un comité national de coordination
DGOS, DGS, HAS, 2 ARS, 2 Hôpitaux membres, Fédérations Hospitalières, CGET, FNCS, SFSP, CISS
- **2013** : Réalisation de la charte d'engagement des membres
 - Etablissements publics ou privés
 - Centres de santé
 - Maisons et pôles de santé
 - Réseaux de santé
- **2014** : élaboration des outils opérationnels à destination des membres



Composition du réseau français HSPS

- 13 structures membres
 - Bordeaux,
 - Cherbourg,
 - Clermont-Ferrand
 - Dreux,
 - Fort-de-France,
 - Lille,
 - Magny-en-Vexin,
 - Martigues, 
 - Maubeuge,
 - Nice,
 - St-Brieuc, 
 - St-Laurent-du-Maroni,
 - Vire



Objectifs du réseau français HSPS

- Promouvoir le concept de la promotion de la santé en milieu de soins en France
- Donner un cadre au développement de la promotion de la santé dans les structures de santé
- Soutenir les membres du réseau dans le développement de la promotion de la santé
- Faciliter la coopération et l'échange d'expériences entre les membres

Le réseau français HSPS en pratique

- Echanges de pratiques
 - 3 réunions par an des structures membres
 - Journée nationale annuelle
- Elaboration de ressources méthodologiques
 - Fiche synthétique de recensement des actions
 - Traduction/adaptation des outils du réseau HPH
 - En 2015 :
 - Guide méthodologique en promotion de la santé
 - Outils spécifiques par pilier de la démarche HSPS
 - Adaptation des ressources thématiques du réseau international

Le réseau français HSPS en pratique

- Développement d'outils de communication
 - Logos
 - Affiche de la charte d'engagement des membres
 - Plaquette d'information
 - Newsletter : n° 1 publiée en novembre 2014
 - Perspective 2015 : site internet reseauhsp.fr
- Valorisation des actions des structures membres
- Information sur les activités du réseau international
- Pilotage national du réseau par le comité de coordination



Le réseau français HSPS

Perspectives

Un ancrage institutionnel fort au niveau national

Un portage institutionnel au niveau régional

Une offre de service renforcée

Une dynamique à étendre

pour

une promotion active de la santé

en milieu de soins



Merci de votre attention

contact@reseauhsp.fr

www.reseauhsp.fr