Instance régionale d'éducation pour la santé
Outils en prêt St Laurent du Maroni

Juin 2015

COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES, ESTIME DE SOI		
	Le langage des émotions – Imageexpression	Public : ce jeu s'adapte à tout type de publics : enfants (dès 3 ans), adolescents, adultes, personnes en situation de handicap… Objectifs : découvrir le panel des émotions et sentiments et trouver les mots justes pour les exprimer. Contenu: l'outil se présente sous la forme d'un jeu – pédagogique et ludique - de 78 cartes. Chaque émotion est présentée au travers d'un personnage récurrent, délibérément asexué. Tant le corps que le visage s'expriment. La carte « Besoin/Désir » permet d'ouvrir la réflexion sur les besoins sous-jacents aux émotions (physiologiques, de sécurité, d'appartenance, d'estime, d'accomplissement, d'autonomie, d'amour, de reconnaissance, de respect…) et de différencier des désirs dont la satisfaction procure du plaisir.
VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE		
	La sexualité et nous – kit pédagogique	Sous la forme de 15 planches illustrées proposant des scénarios humoristiques avec des personnages fictifs auxquels les jeunes peuvent s'identifier, cet outil pédagogique, créé par l'équipe pédagogique du Cybercrips, est un support ludique et interactif pour mener une animation sur la vie affective et sexuelle et faciliter l'échange avec les adolescents. Thèmes abordés : 1. La puberté chez les garçons 2. La puberté chez les filles 3. Les stéréotypes sur les filles et les garçons 4. Amour et sentiments 5. Du sexe partout ! 6. Le porno 7. Le plaisir en solitaire 8. LE rapport sexuel 9. Les préférences sexuelles 10. Dire oui, dire non 11. La première fois 12. La contraception 13. Les préservatifs 14. Les IST 15. A qui en parler ? L'outil d'animation est accompagnée de la BD « La sexualité et nous » regroupant les 15 planches de BD et 15 planches pédagogiques sur les thèmes abordés. Age : 13-15 ans/ 15-18 ans selon les thèmes
	Câlins-Malins, le jeu de l'amour et du hasard (mallette pédagogique)	Câlins-Malins est un outil pédagogique destinés aux jeunes de 13 à 25 ans. Il est à utiliser sous forme de jeux d'écriture pour réaliser des lettres ou poèmes d'amour. Il contient également un jeu de l'oie pour échanger autour de plus de 300 questions sur les thèmes suivants : les moyens contraceptifs et les dérapages de la contraception, le cycle féminin et le corps humain, les relations amoureuses et la sexualité, les situations à risque et les I.S.T, la grossesse (désirée ou non), les informations pratiques.
	Erreur de jeunesse (outil vidéo)	Un court-métrage de 22 minutes tourné et joué par des jeunes de Saint-Laurent-du-Maroni en 2012 traitant des réalités parfois difficiles auxquelles est confrontée la jeunesse telles que les grossesses non désirées, le chômage et la drogue. Note d'intention de l'auteur : « J'ai décidé de faire ce film pour montrer le potentiel et la motivation des jeunes en terme d'audiovisuel dans l'ouest guyanais, mais aussi car cela me tient à cœur de faire passer des messages concernant les jeunes et leur vie actuelle. J'essaye de leur faire prendre conscience des chances et opportunités qui s'offrent à eux, avant qu'ils ne deviennent plus maitres de leur propre avenir. L'utilisation de l'image cinématographique par les jeunes destinée aux jeunes cherche à révéler à travers mon court métrage les dangers et les pièges auxquels de nombreux adolescents filles comme garçons peuvent être confrontés. Le sujet abordé dans le court métrage met l'accent sur les mauvais choix qui peuvent amener les jeunes à se retrouver dans une situation plus qu'embarrassante. Je prends pour base les grossesses précoces chez les jeunes filles et le problème de la prévention sexuelle et j'introduis alors un autre problème, qui est celui de l'important nombre de mules originaires des DOM-TOM. »

Guyane Promo Santé – 4 rue Félix Eboué 97300 Cayenne - Tél 0594 30 13 64 - Fax 0594 35 84 80
contact@gps.gf - www.gps.gf