

## **Contraception DFA 2014**

- Communication -

## I – Résultats KABP DFA 2011



## Pratiques contraceptives dans les DFA

#### Une couverture contraceptive globalement élevée mais insuffisante chez les jeunes

 Plus de 90% des hommes et des femmes de 18-54 ans « concernés par la contraception » ont déclaré avoir utilisé un moyen de contraception lors de leur dernier rapport sexuel

#### Un modèle contraceptif qui diffère de celui de la métropole

- Recours plus important aux méthodes non médicalisées (surtout aux âges les plus élevés)
- La pilule n'est jamais pas le mode de contraception majoritaire
- L'usage du préservatif garde une place privilégié tout au long de la vie
- Moindre utilisation de la pilule et du stérilet

#### Recours important à la contraception d'urgence

- 3 femmes sur 10 y ont eu recours au cours de leur vie (vs 3% en métropole)
- 1 personne sur 10 y a eu recours dans les 12 derniers mois (4 fois plus qu'en métropole)
- 3 fois plus de recours à une contraception d'urgence chez les femmes qui avaient une méthode de contraception non-médicalisée lors de leur dernier rapport

### Recours important à la contraception d'urgence

- 13% des femmes et des hommes ont déclaré une grossesse non prévue dans les 5 dernières années
- 3 femmes sur 10 ont déjà eu recours à une IVG (stable par rapport à 2004)



## Connaissance et perception des contraceptifs dans les DFA

#### Méconnaissance des risques de grossesse:

- 24,2% des habitants des DFA pensent que le retrait est une méthode efficace de contraception (30,7% en Guyane)
- 11,7% pensent que se laver après un rapport sexuel diminue le risque de grossesse (20% en Guyane)

#### Méconnaissance de la contraception d'urgence

- 6 personnes sur 10 savent que la contraception d'urgence peut s'acheter sans ordonnance
- En revanche seulement 4 sur 10 savent qu'une autorisation parentale n'est pas nécessaire pour les mineurs
- Près de 6 personnes sur 10 pensent qu'elle est dangereuse pour la santé en cas de prise répétée
- Méconnaissance des délais de prise notamment liée à l'appellation courante « pilule du lendemain »

### Perceptions assez négatives et fausses croyances à l'égard de la pilule et du stérilet

- Ces deux méthodes sont perçues par beaucoup comme contraignantes au quotidien
- Elles restent associées à l'idée que leur utilisation peut rendre stérile (44% pour la pilule, 54% pour le stérilet)
- 42, 7% pensent qu'il faut déjà avoir eu un enfant pour avoir un stérilet



## Spécificités des pratiques contraceptives des 18-24 ans

- Seule catégorie d'âge à utiliser en majorité une méthode de contraception nonmédicalisée
  - 53,1% des femmes parmi lesquelles 45,5% ont recours au préservatif et 7,6% aux méthodes locales ou naturelles
  - 68,5% des hommes parmi lesquels 61,4% ont recours au préservatif et 7,1% aux méthodes locales ou naturelles
- Tranche d'âge qui utilise le moins le stérilet
- Près de 10% des femmes n'avaient pas de contraceptif lors de leur dernier rapport sexuel
- Tranche d'âge qui a le plus important taux de recours récent à la contraception d'urgence:
  - Plus d'un guart des 18-24 ans y ont eu recours au cours des 12 derniers mois
  - 45% des femmes de 18-34 ans y ont recours 2 fois ou plus pendant cette période
- Nombre de grossesses non prévues et d'IVG bien plus important qu'en métropole
  - 2 à 3 fois plus de grossesses non prévues
  - 41,9% de ces grossesses non prévues donnent lieu à une IVG



# Spécificités des connaissances et perceptions des contraceptifs des 18-24 ans

- Les plus jeunes sont les plus nombreux à penser qu'il n'est pas facile pour une femme d'éviter une grossesse non voulue
  - Même si la grande majorité des hommes et femmes (84%) pense « qu'il est facile pour les femmes d'éviter une grossesse dont elles ne veulent pas », 22% des 18-24 ans sont en désaccord avec cette affirmation
- Tranche d'âge qui trouve le stérilet le plus contraignant
  - 39, 8% seulement ont répondu « oui » à la question « le stérilet est une méthode peu contraignante »



# II – Création d'une campagne de communication



## **Objectifs**

- Augmenter le taux de couverture contraceptive
- Diminuer le nombre de grossesses non prévues
- Accroître la connaissance en matière de l'offre contraceptive , afin de:
  - Promouvoir les méthodes de contraception médicalisées et durables (vs préservatif, méthodes naturelles)
    dont l'efficacité théorique est plus importante
  - Faire évoluer les représentations et fausses croyances sur certains contraceptifs
  - Réduire le taux de recours à la contraception d'urgence



### Quelle cible?

- Le choix d'une cible liée à l'âge: les 15-24 ans
  - Taux de couverture contraceptive insuffisant
  - Taux de recours le plus important à la contraception d'urgence
  - Taux de grossesses non prévues le plus important
  - Taux d'IVG le plus important



## Le dispositif

#### Un dispositif comprenant 2 volets:

- Un dispositif à destination du grand public:
  - une mini-série radiophonique "C'est mon histoire", sous forme d'épisodes de 4mn environ, un peu à la manière de ce qui avait été fait en 2009 avec Lova and Lova. Cette mini-série comprend 12 épisodes et aborde les différents aspects de la contraception qui font écho aux pratiques, perceptions, fausses croyances liées aux différentes méthodes de contraception identifiés grâce au KABP avec des épisodes sur la diversité des méthodes de contraception, sur les fausses croyances liées aux méthodes naturelles, les fausses croyances sur le DIU et la pilule, l'accès à la contraception, à qui parler de contraception, la contraception d'urgence et la double protection.
  - un volet digital avec des questions réponses sous forme de quizz sur le site choisirsacontraception.fr (page spécifiquement pour les DFA)
- Un outil destiné à tous les professionnels de santé qui délivrent la contraception d'urgence (pharmaciens, sage-femmes, infirmières scolaires, PMI) et qui sera remis à tout bénéficiaire de la CU. Il s'agit d'un dépliant qui rappelle le mode d'emploi de la CU mais rappelle également qu'il existe des modes de contraception régulières plus efficaces



## **Dispositif digital**

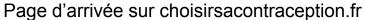
#### bannières













## Dépliant Contraception d'Urgence





